



FORUM SOCIAL MONDIAL 2016

Un autre monde est nécessaire **ensemble** il devient possible !

FOIRE AUX QUESTIONS Equipe sociofinancement - Février 2016

1. Un projet de participation, complexe à rédiger ?

Si vous pouvez répondre à ces questions, c'est que votre réflexion est suffisamment avancée et que vous pouvez commencer à rédiger votre projet !

- Pourquoi souhaitez-vous participer au FSM 2016?
- Que faites-vous déjà chez vous pour changer l'avenir de votre communauté et possiblement de l'humanité?
- En quoi votre participation au FSM 2016 va-t-elle vous permettre d'améliorer votre environnement social et d'atteindre vos objectifs de transformation locale et globale ?
- Quel est le budget **obligatoire** et **minimal** dont j'ai besoin pour mener à bien ce projet ?
- Quel est le réseau proche et étendu que vous pouvez solliciter autour de votre projet?

2. Quelles sont les clés de succès pour réaliser votre projet?

- Avoir le temps pour développer et améliorer votre projet
- Etre en mesure d'évaluer un budget réaliste pour l'atteindre
- Savoir quel réseau à solliciter pour parler de votre projet
- Avoir la volonté de partager votre projet auprès de votre communauté

3. Qui réalise la présentation d'un projet ?

Le porteur du projet joue un rôle très important dans la présentation de son idée de projet.

C'est à lui de rédiger la première ébauche et mettre les moyens en œuvre pour réaliser la présentation.

L'équipe d'accompagnement d'Ulule lui fournit des conseils pour améliorer sa présentation pour lui permettre d'avoir plus de chance d'être financé. *L'équipe Ulule ne prend en aucun cas la place du porteur du projet pour écrire le projet.*

4. Photo ou vidéo, sont-elles importantes pour un projet ?

L'aspect visuel est toujours important pour valoriser ton projet et augmenter ses chances d'être financé.

Si tu n'as pas de vidéo déjà prête, il est fortement recommandé de mettre des photos en mode « action », qui illustre bien ton engagement, ta lutte, ton implication sur le terrain.

5. Proposer une contrepartie, de quoi s'agit-il concrètement ?

Il s'agit d'offrir une contrepartie symbolique aux contrib-acteurs solidaires en échange de leurs dons, un geste de gratitude !

Vous pouvez proposer des objets souvenirs de votre pays, mais pensez au frais du shipping.

Optez plus pour des cadeaux numériques ; photo dédicacée, cartes virtuelles, journal ou blog qui résume votre voyage. Faites des recherches sur internet et n'hésitez pas de vous inspirer des autres projets.

6. Le budget, comment l'estimer ?

Pour vous permettre de bien estimer le budget dont vous auriez besoin via la plateforme. Nous vous conseillons de bien identifier les grandes catégories de vos besoins : transports, hébergement, nourriture, etc.

7. Frais à ne pas oublier

Les frais transactionnels et des taux de change 4%

Pour tout projet diffusé par Ulule, l'entreprise perçoit 8% de la somme totale collectée.

8. Quel est le rôle de l'équipe FSM tout au long de la démarche ?

- Répondre aux différentes questions liées à la démarche du projet de sociofinancement
- Si le projet est validé par Ulule et qu'il est prêt à être diffusé, le FSM ajoute ce projet sur son site internet pour assurer via une campagne de communication du FSM une visibilité au niveau international d'où l'importance de nous communiquer le lien du projet dès sa mise en ligne.
- Faciliter une traduction en français, anglais et espagnol
- Mener une campagne de communication sur les projets reçus qui démarre le **15 mars** et se termine le **1^{er} juin 2016**.

9. Quel est le rôle de l'équipe Ulule tout au long de la démarche ?

- Accompagner le travail de conception du projet et la mise en ligne du projet
- Répondre aux questions techniques liées à l'usage de la plateforme

11. Qu'est-ce qu'un contrib-acteur solidaire ?

Toute personne, organisations qui adhère à votre projet et qui souhaite s'impliquer financièrement pour vous permettre de vous rendre au FSM.

12. Qu'est-ce qu'une campagne de communication FSM ciblée ?

C'est la diffusion de vos projets via nos réseaux ainsi que l'organisation d'évènement promotionnel pour relayer l'information au grand public.

Cette campagne débute le 15 mars et se termine le 1^{er} juin 2016.

13. Qu'arrive-t-il à l'argent accumulé si mon projet n'atteint pas les 100% de financement à la fin de la campagne?

La contribution des contrib-acteurs est prélevée seulement si les 100% de financement sont atteints. En d'autres termes, dans le cas où les 100% ne sont pas atteints, l'argent accumulé ne peut pas être récupéré par le porteur de projet. Cet argent, qui était gelé sur le compte du contrib-acteur, est automatiquement remboursé à celui-ci (qui sera libre de participer à une autre campagne de financement).

14. Si le porteur de projet reçoit plus que 100% du montant demandé, ou va cet argent ?

Dans une logique de **redistribution solidaire** de financement, tout surplus d'argent perçu par un porteur de projet sera réinvesti dans le financement d'un autre projet présent sur la plateforme du FSM n'ayant pas encore atteint les 100%.

15. L'engagement de redistribution solidaire, c'est quoi ?

En contactant l'équipe de sociofinancement FSM, vous aurez accès à un formulaire dans lequel se trouvera une case à cocher nous informant de votre souhait d'adhérer au principe de redistribution.

Exemple de projet ;

<http://fr.ulule.com/fsm-tunis/>